

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **об организации и проведении**

### **II Всероссийской парковой премии «Парки России»**

#### **1. Общие положения:**

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения II Всероссийской парковой премии «Парки России» (далее – «Премия»).

#### **Организаторами Премии являются:**

- Минстрой России (Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации)
- Ассоциация парков (Ассоциация по развитию городских парков и общественных пространств)
- ВООП (Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество охраны природы»)
- ВАРМСУ (Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления)

#### **2. Основные задачи Премии:**

2.1. Популяризация национального проекта «Инфраструктура для жизни» и федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», а также ряда федеральных проектов в рамках национального проекта «Экология и природопользование».

2.2. Развитие парковой отрасли Российской Федерации.

2.3. Определение лучших российских парков и общественных пространств, а также отраслевых компаний и производителей российского оборудования, материалов, техники для парковой отрасли.

2.4. Обеспечение лауреатам и победителям максимальной узнаваемости среди целевой аудитории.

#### **3. Категории и номинации Премии.**

##### **3.1. Категория «Парк года». Номинации в рамках категории:**

- 3.1.1. Спортивный парк
- 3.1.2. Парк в лесу
- 3.1.3. Парк у воды (набережные, прибрежные парки)
- 3.1.4. Мемориальный парк (парки Победы, парки памяти)
- 3.1.5. Парк развлечений (парки аттракционов, тематические парки)
- 3.1.6. Парк, реализованный по проекту ГЧП (государственно-частное партнерство)
- 3.1.7. Детский парк
- 3.1.8. Историко-архитектурный, музейный парк, усадьба
- 3.1.9. Ландшафтный парк

##### **3.2. Категория «Парк года». Номинации «Премьера года. Реализованный проект парка в 2024 году»:**

- 3.2.1. Города от 1 млн человек

3.2.2. Города от 300 тыс. чел. до 1 млн чел.

3.2.3. Города от 100 тыс. чел. до 300 тыс. чел.

3.2.4. Города до 100 тыс. чел.

### **3.3. Специальные номинации в рамках категории «Парк года»:**

3.3.1. «Воссоединенные территории» (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область, Херсонская область)

3.3.2. «Национальный парк»

3.3.3. «Зоопарк»

3.3.4. «Ботанический сад»

### **3.4. Категория «Компания года». Номинации в рамках категории:**

3.4.1. «Детские площадки»

3.4.2. «Спортивные площадки и тренажеры»

3.4.3. «Доступная среда. Инклюзивность»

3.4.4. «Парковое освещение и световой декор»

3.4.5. «Специальная и уборочная техника»

3.4.6. «Малые архитектурные формы и парковая мебель»

3.4.7. «Проектные и архитектурные бюро»

3.4.8. «Питомники и посадочный материал»

3.4.9. «Аттракционы и развлекательное оборудование»

3.4.10. «Системы автоматического полива»

3.4.11. «IT-решения и безопасность»

3.4.12. «Покрытия, плитка, брусчатка, бордюры»

3.4.13. «Услуги в парках»

3.4.14. Специальная номинация для девелоперов и ЖК «Лучшая придомовая территория / ландшафтный парк»

## **4. Период и этапы проведения Премии**

Даты проведения: 10 февраля 2025 года – 23 апреля 2025 года.

- **Этап №1.** 10.02.2025 – 31.03.2025. Прием заявок на сайте Премии по адресу: [ПаркиРоссии.рус](http://ПаркиРоссии.рус) и [premia.urbanparks.ru](http://premia.urbanparks.ru). Для номинаций в категории «Компания года» допускается пролонгация приема заявок до 07.04.2025 г. включительно.
- **Этап №2.** 01.04.2025 – 07.04.2025. Отбор лучших практик: формирование списка лауреатов (не более 4 на каждую номинацию в категории «Парк года», не более 5 на каждую номинацию в категории «Компания года»).
- **Этап №3.** 08.04.2025 – 22.04.2025. Голосование Жюри Премии.
- **Этап №4.** 23.04.2025. Объявление победителей на церемонии награждения.

Церемония награждения лауреатов и победителей Премии состоится в завершении первого дня работы главного паркового события страны – V Международной выставки-конференции

по созданию, обслуживанию и развитию комфортной городской среды, парков отдыха, общественных пространств и особо охраняемых природных территорий ParkSeason Expo, II Международного форума парков стран БРИКС, II Всероссийского слёта директоров парков, I Международного конгресса парков развлечений и производителей аттракционов. Количество Номинантов Премии неограниченно. Каждый Лауреат Премии получает диплом. Каждый Победитель Премии получает диплом и наградную статуэтку Премии, а также престижный статус лучших проектов в своих номинациях по оценке профессионального сообщества, что будет способствовать повышению известности победителя и привлечению дополнительного внимания со стороны целевой аудитории.

## **5. Термины и определения**

**Премия – Всероссийская парковая премия «Парки России»,**

**Сайт Премии** – официальный сайт Премии, расположенный по адресу [ПаркиРоссии.рус](http://ПаркиРоссии.рус) (дополнительно на домене [premia.urbanparks.ru](http://premia.urbanparks.ru)), на котором находится подробная информация о Премии, а также форма для подачи заявок.

**Оргкомитет Премии** – орган, курирующий общие вопросы организации и проведения Премии. В состав оргкомитета Премии могут входить представители организаторов Премии, а именно Минстроя России, Ассоциации парков, Всероссийского общества охраны природы, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления.

**Исполнительная дирекция Премии** – сотрудники и представители Ассоциации парков, а также оператора Премии Общества с ограниченной ответственностью «ПаркСизн Рус», являющегося также оператором главного паркового события страны – Международной выставки-конференции ParkSeason Expo. Исполнительная дирекция Премии осуществляет первоначальный прием и обработку заявок всех номинантов Премии, координирует документооборот Премии, обеспечивает технические вопросы организации и проведения Премии, включая разработку фирменного стиля и сайта Премии, информационное сопровождение, изготовление наградной продукции, подбор и подготовку площадки для официальной, банкетной и музыкальной составляющей церемонии награждения.

**Президиум Экспертного Совета Премии** – высший совет и официальные лица Премии, утвержденные и согласованные Оргкомитетом Премии для координации работы Экспертного Совета Премии и возглавляющие его.

**Экспертный Совет Премии** – приглашённые представителями Оргкомитета Премии профессионалы парковой отрасли, руководители парковых учреждений, эксперты в области архитектуры, комфортной городской среды, комплексного развития территорий и смежных областей, а также представители Оргкомитета Премии.

**Жюри Премии** – члены Экспертного Совета Премии, распределенные на две группы в соответствии с категориями («Парк год», «Компания года»). Жюри определяет победителей Премии на основе независимой оценки заявок и голосования.

**Номинант Премии** – юридическое лицо, от имени которого на сайте Премии сформирована заявка на участие в Премии.

**Лауреат Премии** – номинант Премии, заявка которого на участие в Премии набрала больше баллов, нежели другие заявки номинантов.

**Победитель Премии** – лауреат Премии, заявка которого набрала максимальное количество баллов в своей номинации.

## **6. Условия участия и критерии оценки заявок**

### **6.1. Для номинаций категории «Парк года».**

6.1.1. Подать **бесплатную** заявку на участие в Премии во всех номинациях категории «Парк года» п. 3.1., 3.2., 3.3. могут администрации области, города и/или любого населенного пункта Российской Федерации, а также профильные управления, комитеты, департаменты, государственные и муниципальные учреждения, курирующие работу по благоустройству и управлению территориями городских и парковых пространств. Коммерческие парки и управляющие компании парков, в том числе осуществляющие деятельность на основе концессионных договоров, участвуют в Премии на платной основе в соответствии с утвержденными тарифами.

### **6.2. Критерии оценки по номинациям «Парк года»**

6.2.1. **Базовые критерии оценки по всем номинациям категории «Парк года»: прежде всего оцениваются деятельность и достижения парка за 2024 год и начало 2025 года.** Общее состояние парка; новые объекты; инфраструктура (наличие объектов для разных групп целевой аудитории): посещаемость / популярность среди местных жителей и/или туристов; работа с аудиторией; упоминания в СМИ, активность в соцсетях; опыт участия в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды», Всероссийских конкурсов Минстроя России и других отраслевых конкурсах; фото и видео материалы (в качестве подтверждения). Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы (например, ролик о парке, отзывы местных жителей, репортаж в СМИ). Максимальный размер PDF-файла – до 100 Мб.

### **6.2.2. Дополнительные рекомендованные критерии оценки, персонализированные для ряда номинации в категории «Парк года»**

**Спортивный парк.** Разнообразие спортивных площадок и объектов: наличие футбольных и баскетбольных площадок, теннисных кортов, беговых дорожек, велосипедных дорожек и других спортивных объектов. Качество инфраструктуры: наличие раздевалок, душевых, спортивного оборудования и снаряжения, а также возможность аренды спортивного инвентаря. Организация спортивных мероприятий: проведение соревнований, тренировок и спортивных программ для посетителей разного уровня подготовленности. Поддержка и развитие спорта: наличие тренеров и инструкторов, спортивных школ и клубов, а также программ по развитию спортивных навыков и талантов.

**Парк в лесу.** Природная красота: наличие живописной природной среды с разнообразными растительными и животными видами. Разнообразие активностей на природе: возможности для пеших прогулок, велосипедных прогулок, пикников и других видов спорта и отдыха на природе. Инфраструктура и комфорт: наличие скамеек и малых архитектурных форм, детских и спортивных площадок, точек для общественного питания, а также возможность аренды снаряжения для активностей на природе. Экологическая устойчивость: уход за природой и сохранение экосистемы, например, мониторинг водных и лесных ресурсов, регулярная уборка мусора и восстановление природной среды. Организация экскурсий и образовательных программ: проведение экскурсий с гидами, образовательных программ о лесной экосистеме и животном мире. Уход за лесом: регулярное обслуживание и уход за

лесными насаждениями, мониторинг состояния леса и принятие мер по его сохранению и восстановлению.

**Парк у воды** (набережные, прибрежные парки). Разнообразие водных объектов: наличие прудов, озер, рек или водоемов, где посетители могут заниматься рыбалкой, кататься на лодках и водных велосипедах или просто наслаждаться видом на воду. Пляжи и пляжные зоны: наличие песчаных пляжей или специальных зон для загора и купания. Инфраструктура: наличие душевых, туалетов, раздевалок, пирсов или причалов для лодок, а также возможность аренды спортивного инвентаря для водных видов активности. Безопасность на воде: наличие спасателей, соблюдение правил безопасности и наличие средств спасения. Архитектурная красота: наличие красивой и уникальной архитектуры зданий и сооружений на набережной. Разнообразие развлечений: наличие ресторанов, кафе, магазинов, аттракционов, торговых площадок и других мест для отдыха и развлечений. Прогулочные зоны: наличие широких тротуаров, скамеек, зон для прогулок и отдыха, а также видовой панорамы. Организация мероприятий: проведение концертов, фестивалей, выставок и других культурных и развлекательных мероприятий на набережной.

**Мемориальный парк (парки Победы, парки памяти).** Историческая и культурная ценность, включая наличие памятников, мемориалов, музеев или информационных табличек, которые помогают посетителям понять и оценить историческую и культурную ценность парка. Уважение и сохранение памяти, включая уход за памятниками и мемориалами, регулярное обслуживание и реставрацию, а также организацию мероприятий и программ, посвященных истории и памяти. Эмоциональная и духовная ценность, включая атмосферу места, специальные церемонии и мероприятия, а также возможность для посетителей отдохнуть, задуматься и почтить память. Образовательная ценность, включая информационные таблички, экскурсии, интерактивные выставки, аудиогиды или программы образования, которые помогают расширить знания и понимание посетителей. Удобство и инфраструктура: парковка, туалеты, информационные стенды и другие.

**Парк развлечений (парки аттракционов, тематические парки).** Разнообразие аттракционов: горки, карусели, аттракционы с водой, экстремальные аттракционы и другие. Качество и безопасность аттракционов, включая наличие лицензий и сертификатов безопасности, регулярное обслуживание и проверку аттракционов, а также наличие обученного персонала и инструкций для безопасного использования аттракционов. Разнообразие развлекательных программ, в т.ч. шоу, концерты, тематические мероприятия и другие мероприятия, которые предлагают посетителям дополнительные развлечения и разнообразие впечатлений. Инфраструктура и удобства, в том числе туалеты, кафе и рестораны, места для отдыха и пикников, парковка и другие удобства. Цена и доступность билетов или абонементов для широкой аудитории. Различные варианты ценовых категорий, скидки для детей, студентов или пенсионеров, а также наличие специальных программ для людей с ограниченными возможностями. Уровень обслуживания и гостеприимство, включая дружелюбное и профессиональное отношение, помощь и доступность информации, а также возможность обратиться за помощью или решением проблем. Репутация и отзывы, включая рейтинги и отзывы на различных платформах.

**Парк, реализованный по проекту ГЧП (государственно-частное партнерство).** Качество инфраструктуры, включая дорожно-тропиночную сеть, освещение, парковки, туалеты, зоны отдыха и другие удобства. Процент озелененной территории. Разнообразие предлагаемых услуг и активностей, включая наличие спортивных площадок, детских игровых площадок, зон для пикников, ресторанов и кафе, а также возможности для проведения различных мероприятий и мероприятий. Финансовая устойчивость и эффективность проекта, включая оценку финансовых показателей, таких как доходы, расходы и прибыль, а также эффективность использования ресурсов и управления проектом. Уровень партнерства и сотрудничества между государственными и частными структурами в процессе реализации проекта, включая оценку степени взаимодействия, координации и взаимопонимания между

партнерами, а также наличие соглашений и механизмов для решения проблем и конфликтов. Уровень удовлетворенности и отзывы посетителей, включая оценку рейтингов, отзывов и комментариев посетителей на различных платформах, таких как сайты по отзывам или социальные сети, а также проведение опросов и исследований удовлетворенности посетителей. Социальная и экономическая польза, которую приносит парк, включая создание рабочих мест, развитие туризма и экономики региона, улучшение качества жизни местного населения, а также вклад в сохранение природы и окружающей среды.

**Детский парк.** Наличие качественных и безопасных игровых площадок для детей. Разнообразие игровых возможностей, включая различные типы игровых площадок, качели, горки, лабиринты, спортивные площадки и другие игровые элементы, которые позволяют детям развивать навыки, фантазию и креативность. Подходящий возрастной диапазон: насколько парк предоставляет игровые и развлекательные возможности, которые соответствуют различным возрастным группам детей, включая разделение игровых зон по возрастным категориям, наличие специальных игровых площадок для малышей и подростков, а также предоставление различных активностей и программ, которые соответствуют интересам и потребностям детей разных возрастов. Обучение и развитие, включая интерактивные выставки, образовательные программы, мастер-классы и другие активности, которые помогают детям учиться, исследовать и развивать свои навыки и таланты. Инфраструктура и удобства, включая наличие туалетов, комнат матери и ребенка, питьевых фонтанчиков, площадок для отдыха и пикников, кафе и ресторанов, а также возможность аренды колясок или другого специального оборудования. Качество обслуживания и гостеприимство. Уровень удовлетворенности и отзывы посетителей. Разнообразие дополнительных услуг и программ, включая организацию тематических мероприятий, праздников, шоу и развлекательных программ, а также предоставление дополнительных услуг, таких как фотосессии, аниматоры, аренда костюмов и другие.

**Историко-архитектурный парк, музей-заповедник, усадьба.** Историческая и культурная ценность, включая историческую значимость усадьбы, архитектуру, исторические экспозиции и коллекции, а также исторические события, связанные с усадьбой. Качество сохранения, включая состояние зданий, ландшафтный дизайн, оригинальные элементы и артефакты, а также усилия по сохранению и восстановлению исторического контекста. Разнообразие и доступность, включая наличие различных видов экспозиций, мероприятий и программ, возможность участия и взаимодействия посетителей, а также удобство и доступность для разных категорий людей, в том числе людей с ограниченными возможностями и семей с детьми. Окружающая среда и природа. Информационная и образовательная ценность, включая наличие экскурсий, гидов, музейных экспозиций и программ, направленных на расширение знаний и понимания истории, культуры и окружающей среды. Репутация и отзывы посетителей и экспертов, награды.

**Ландшафтный парк.** Естественная красота, включая наличие разнообразных ландшафтов, растительности и животного мира в парке. Дизайн и композиция, включая гармоничное сочетание элементов ландшафта, таких как дорожки, мосты, скамейки, фонтаны, сады, аллеи и другие архитектурные и ландшафтные элементы. Использование цветов, текстур и форм для создания визуальной привлекательности. Уход и поддержание парка. Видовые точки и панорамы, которые позволяют насладиться видами и пейзажами. Репутация и отзывы парка среди посетителей и экспертов, награды.

**Премьера года. Реализованный проект парка в 2024 году»** (Четыре номинации: «Города от 1 млн человек», «Города от 300 тыс. чел. до 1 млн чел.», «Города от 100 тыс. чел. до 300 тыс. чел.», «Города до 100 тыс. чел.»). **Ключевой критерий оценки** – благоустройство в 2024 году – начале 2025 года, в том числе в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Для данных номинаций допускается, как открытие всего парка, так и сдача/реализация определенного этапа и/или части территории).

### 6.3. Для номинаций **категории «Компания года».**

6.3.1. Подать заявку можно в соответствии с тарифами для коммерческих структур.

6.3.2. Базовые критерии оценки по всем номинациям в категории: приоритет при голосовании отдается компаниям-производителям, имеющим в своем портфолио примеры **за 2024 год и начало 2025 года** по интеграции своей продукции (российского производства) в городскую и парковую инфраструктуру (с указанием мест размещения).

6.3.3. Дополнительные критерии оценки по номинациям:

**«Детские площадки»:** Эстетичность, оригинальность концепции, художественное оформление; исполнение из экологически чистых материалов; многофункциональность оборудования; соответствие Техническому регламенту ЕАЭС 042/2017.

**«Спортивные площадки и тренажеры»:** Только уличные спортивные тренажеры и оборудование. Эстетичность, оригинальность концепции, художественное оформление; исполнение из экологически чистых материалов; многофункциональность оборудования; соответствие Техническому регламенту ЕАЭС 042/2017.

**Доступная среда. Инклюзивность»** (инклюзивные технологии, оборудование и проекты реализованные на парковых территориях): новизна решения по адаптации парков и общественных пространств; законченность проектных решений, пригодность к реализации; адаптивность проектного решения к климатическим условиям России; простота в использовании оборудования; оригинальность эстетического и дизайнерского решения вопросов безбарьерности; вовлеченность посетителей; учет требований законодательства об охране памятников архитектуры и объектов культурного наследия федерального значения.

**«Парковое освещение и световой декор»:** использование наружного освещения как одного из средств благоустройства территории; оригинальность и креативность идеи световых композиций; уникальный творческий подход к созданию концепции, использование новаторских приёмов и инновационной техники; художественно-декоративное оформление объектов; новизна дизайнерских решений в световом оформлении территорий; использование экологически чистых материалов; бережное и внимательное отношение к потребляемой энергии и окружающей среде.

**«Специальная и уборочная техника»:** маневренность; экологичность; новизна; оригинальный дизайн; многофункциональность машины; ремонтпригодность; адаптация под парковые территории; наличие рекомендаций или наличие в реестрах Минпромторга России.

**«Малые архитектурные формы и парковая мебель»:** оригинальность и новизна предлагаемого решения; уникальность предлагаемого решения; комфортность объекта; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность конструкции; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям; безопасность конструкции.

**«Проектные и архитектурные бюро».** Готовые (реализованные) концепции проектов парков и общественных пространств, а также отдельных архитектурных объектов и тематических пространств на городских и парковых территориях. Критерии: новизна проекта (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений); функциональность проекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями); эстетичность проекта (создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и концептуальность проектных решений).

**«IT-технологии и системы безопасности».** Критерии: **IT-технологии:** новизна, оригинальность и креативность IT-решения; расширение спектра услуг и простота в использовании; игровая составляющая в IT-решении для посетителей; российское программное обеспечение. **Системы безопасности** (оборудование, комплексные проекты): комплексный подход в реализации проектов систем безопасности; новизна технологических решений и универсальность; интеграция систем безопасности в городские системы безопасности; вандалоустойчивость, ремонтпригодность и простота в обслуживании; российские компоненты и программное обеспечение.

**«Питомники и посадочный материал».** Критерии: качество и информативность фотографий; ассортимент; возраст растений; реализованные проекты на парковых территориях и общественных пространствах.

**Аттракционы и развлекательное оборудование.** Критерии: оригинальность; дизайн; технические характеристики; наличие сертификатов; конкурентные преимущества; востребованность у посетителей; отзывы со стороны площадки; примеры/количество реализованных проектов в парках; ценовые параметры.

**Системы автоматического полива** (реализованные проекты, сданные в эксплуатацию заказчику). Критерии: масштаб и сложность реализованных проектов, интересные проектные решения не типичных задач на территории парков и городских общественных пространств, учет внешних воздействий в результате эксплуатации проектным решением, простота эксплуатации, ремонтпригодность, минимизация номенклатуры запасных частей и простота приобретения.

**Покрытия, плитка, брусчатка и бордюры.** Критерии: оригинальность и инновационность предлагаемого решения; удобство для посетителей парков; удобство при обслуживании; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям.

**Услуги в парках.** Критерии: лучшие практики; оригинальность услуг; востребованность у посетителей; качество услуг, включая профессионализм сотрудников; масштабируемость услуг, наличие в парках разных субъектов РФ; социальная ответственность; информационная доступность; интерактивность и разнообразие; финансовая модель.

**Специальная номинация для девелоперов и ЖК:** «Лучшее придомовое пространство / лучший ландшафтный парк». Критерии: Общее состояние/характеристика благоустроенной территории; период реализации; инфраструктура (наличие объектов для разных групп целевой аудитории); посещаемость / популярность среди местных жителей; упоминание в СМИ, активность в соцсетях; соблюдение параметров инклюзивности.

6.3.4. Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы. В случае одобрения заявки, заявитель (коммерческая организация) получает счет-договор на оплату участия. Максимальный размер PDF-файла – не более 100 Мб.

6.4. Стоимость участия в каждой номинации для коммерческих организаций составляет 38000 рублей. При этом **государственные и муниципальные организации участвуют во всех номинациях категории «Парк года» на безвозмездной основе.** Действующие члены Ассоциации парков, из числа коммерческих компаний, оплачивают стоимость участия в любой из номинаций со скидкой 20%.



6.5. Каждый Лауреат Премии в категории «Парк года», который не является коммерческой организацией, получает 1 (один) бесплатный билет на церемонию награждения. Билет включает банкетное обслуживание и концертную программу. Каждый дополнительный билет оплачивается из расчета 9700 рублей на человека.

6.6. Лауреатам Премии из числа коммерческих организаций предоставляется возможность приобретения билетов на церемонию награждения, включающих банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 19200 рублей на человека.

6.7. Юридические лица, желающие принять участие в церемонии награждения, но не являющиеся Лауреатами Премии, могут приобрести билеты, включающие банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 34800 рублей на человека.

6.8. Стоимость услуг во всех пунктах настоящего Договора приведена с учетом НДС в размере 5% (пяти процентов) в связи с применением оператором Премии упрощенной системы налогообложения и уплаты налога на добавленную стоимость в соответствии с Федеральным законом от 12 июля 2024 года №176-ФЗ.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Положение о Премии допускает внесение изменений на любом из Этапов проведения Премии. В случае внесения изменений, Исполнительная дирекция Премии обязана обновлять файл Положения о Премии на Сайте Премии. Если участник продолжил участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в Положение о Премии изменениями.

7.2. Оргкомитет Премии и/или Исполнительная дирекция Премии оставляют за собой право в отказе от участия в Премии любого юридического лица, подавшего заявку на участие в качестве Номинанта Премии, без объяснения причин такого отказа.

7.3. По вопросам оформления заявок на участие в Премии представители юридических лиц могут обращаться на официальную почту Оргкомитета и Исполнительной дирекции Премии [premia@urbanparks.ru](mailto:premia@urbanparks.ru)

*Редакция от 17.03.2025 г.*